


# a. adFrame DTF 80x200


 **Rozdzielczość:** 120 ppi - skala 1:1


 **Format pliku:** PDF

 **Kolor:** CMYK - Coated FOGRA39

 plik spłaszczony (bez warstw),  
bez paserów drukarskich,  
bez atrybutu overprint,  
bez spadów,  
**nie zmieniaj wielkości szablonu,**  
zamień fonty na krzywe,  
sugerowane składowe koloru czarnego  
do podświetleń: C78 M85 Y90 K100



 Koniecznie usuń czerwoną i niebieską linię przed zapisaniem plików. Pozostawienie linii będzie skutkowało jej wydrukowaniem jako elementu projektu! Wszystkie ważne elementy, w celu prawidłowej ekspozycji reklamy powinny znaleźć się wewnątrz obszaru ochronnego zaznaczonego **czerwoną linią**. Kształt formatki definiuje **niebieska linia**. jednak wypełnij grafiką cały obszar wydruku!

 Pobierz i pracuj na szablonie do projektowania grafiki, który znajduje się na kolejnej stronie tego PDFa. Jeśli jest więcej niż jeden, przygotuj projekty w oddzielnych plikach.

 Legenda oznaczeń wytycznych:

Obszar zadruku

Obszar ochronny (umieść tu elementy, które mają zostać nieprzycięte, np. logo lub tekst). Pamiętaj aby usunąć wszystkie linie z projektu.

**1**

**820 x 2018 [mm]**

Wydruk adFrame DTF 80x200

**1**

**820 x 2018 [mm]**

Wydruk adFrame DTF 80x200